



Chris Moore

presidente de Veeva Systems en Europa

Cómo la IA va a revolucionar la excelencia comercial en el sector farmacéutico en 2025

Con la llegada de 2025, las empresas farmacéuticas están integrando cada vez más tecnologías de inteligencia artificial (IA) en sus estrategias comerciales, con un enfoque centrado en el cliente. Esta adopción no solo permite un *engagement* más personalizado, sino que impulsa la eficiencia operativa en múltiples niveles. Sin embargo, para aprovechar plenamente el potencial transformador de la IA, es esencial una estrategia clara que priorice la calidad y armonización de los datos. Sin una base de datos fiable y estructurada, incluso las herramientas de IA más avanzadas corren el riesgo de no generar resultados relevantes.

Las principales empresas del sector farmacéutico entienden que el éxito de las inversiones en IA comienza con una sólida infraestructura de datos. Durante este año, aquellas organizaciones que prioricen la calidad de sus datos y aseguren su alineación con los estándares regulatorios estarán en una posición óptima para maximizar el valor de la IA. Esto incluye, desde la optimización de procesos médicos, legales y regulatorios (MLR), hasta la generación de *insights* estratégicos para los equipos de campo y la escalabilidad de análisis avanzados.

Un enfoque de datos precisos va a impulsar la innovación en IA conforme a las normativas de la UE

La reciente ola de innovación en IA aún no ha transformado por completo el panorama comercial de la industria farmacéutica. Sin embargo, para este año, las farmacéuticas europeas que logren armonizar de manera efectiva sus datos internos y externos comenzarán a obtener beneficios comerciales tangibles, marcando un punto de inflexión en el sector.

En este sentido, las empresas farmacéuticas combinarán motores de IA comerciales con datos más armonizados y

claros. Disponer de datos provenientes de fuentes fiables y verificadas internamente va a aumentar la confianza depositada en los resultados generados por IA. Esto facilitará la escalabilidad de proyectos piloto a partir de soluciones locales y específicas para una marca, hasta implementaciones a nivel empresarial.

Además, la UE ha introducido recientemente la Ley de Inteligencia Artificial (Artificial Intelligence Act), la primera regulación integral sobre IA promulgada por un organismo regulador a nivel mundial, diseñada para garantizar que los análisis se desarrollen de forma segura. Junto con el resto de regulaciones europeas existentes sobre privacidad de datos, las farmacéuticas europeas van a contar con principios claros para respaldar futuras inversiones e innovaciones. El éxito comercial está al alcance de aquellas empresas que logren depurar sus datos, asegurar nuevas fuentes de información y analizarlas dentro de este marco regulatorio.

La revisión de contenido MLR será uno de los éxitos de la IA

Los crecientes casos de uso de la IA para la creación, revisión y control de calidad de contenido están impulsando un volumen de contenidos sin precedentes, dificultando la difusión de mensajes relevantes en el mercado. Como resultado, los equipos de contenido y las agencias que enfoquen sus inversiones en IA, tanto en la creación de contenidos de alto valor como en la mejora de la revisión de MLR serán los primeros en obtener un retorno en la inversión (ROI).

Al disminuir los ciclos de revisión y reducir los tiempos de procesamiento, los equipos de MLR potenciados por la IA están acelerando la creación de contenido comercial preciso y *compliant*, a pesar del aumento de su volumen. Estas eficiencias permiten que la revisión de MLR pase de ser el último pa-

so en el ciclo de contenidos a desempeñar un rol proactivo, con mayor visibilidad y aportación en el proceso de creación de contenidos, reduciendo aún más la repetición del trabajo.

Las organizaciones que eliminen la complejidad en su cadena de suministro de contenidos clasificándolos mediante una taxonomía estándar, eliminando las soluciones customizadas y aprovechando los grandes modelos de lenguaje (LLM, por sus siglas en inglés) avanzarán con mayor rapidez y eficacia. Los equipos de contenidos y MLR que den prioridad a la calidad de los contenidos frente a la cantidad serán los primeros líderes comerciales en aportar valor a partir de la IA.

Los progresos en análisis avanzado impulsados por la IA van a priorizar a las personas

A medida que las organizaciones comerciales exploran casos de uso de IA para un análisis avanzado, también se enfrentarán a las limitaciones de esta tecnología. Por ejemplo, una *next best action* generada por IA debe considerar una amplia gama de variables a integrar, como el plan de visitas de un representante, las dificultades de acceso a los HCPs o los esquemas de compensación por incentivos. Si la acción recomendada es algo que el representante no puede o no quiere ejecutar, la IA solo estaría añadiendo más ruido al sistema.

Por ello, los líderes visionarios van a priorizar la inversión en las personas para obtener el mejor retorno de inversión (ROI) de iniciativas cuidadosamente seleccionadas. Los casos de uso de IA en análisis avanzado serán más exitosos cuando las empresas dediquen tiempo a definir problemas, estructurar datos y capacitar a los usuarios para que actúen en función de los *insights* generados. Estos líderes construirán una cultura de gestión del cambio que tenga en cuenta las brechas de conocimiento y habilidades.

Sin embargo, las herramientas de IA que se integren a sistemas desconectados o que requieran integraciones complejas con plataformas de inteligencia empresarial van a ralentizar la generación de *insights* y desalentar la adopción por parte de los usuarios. Por el contrario, las soluciones de IA que mejoren la toma de decisiones y se integren directamente en los flujos de trabajo de los usuarios —similar a cómo las aplicaciones de navegación guían a los conductores en tiempo real— verán una adopción más amplia y sentarán las bases para un ROI sostenible a largo plazo.

El futuro de la IA en el sector está lleno de oportunidades. Desde acelerar la revisión de contenidos hasta potenciar el análisis avanzado, la IA tiene el potencial de optimizar procesos y mejorar el enfoque en el cliente. Sin embargo, el éxito dependerá del enfoque estratégico: invertir en datos claros y fiables, integrar la IA de manera orgánica en los flujos de trabajo y empoderar a los equipos para actuar sobre los *insights*. Las empresas que adopten estas estrategias marcarán el ritmo de la transformación de la industria, generando un valor significativo y un crecimiento sostenido en los próximos años. 

Componentes Estándar para Equipos Médicos y Equipamiento Sanitario

Descubre nuestra amplia gama de productos diseñados para equipamientos médicos. Calidad, funcionalidad y diseño innovador al servicio de la salud.

- ✓ Componentes fiables
- ✓ Adaptados a entornos sanitarios
- ✓ Durabilidad y seguridad garantizadas

Eleva tus proyectos con nuestras soluciones especializadas.



Elesa+Ganter Ibérica en ENOMAQ

Este año, ELESAGANTER IBERICA estará presente en la feria **ENOMAQ** en Zaragoza, donde presentaremos nuestras soluciones de componentes estándar diseñadas para optimizar la eficiencia y calidad de la maquinaria de procesamiento y envasado del sector vitivinícola y del aceite.

¡No te pierdas la oportunidad de conocer las últimas tendencias y soluciones en componentes industriales!



VISITANOS

Visite el sitio web de Elesa+Ganter y descubra más sobre nosotros...

www.elesa-ganter.es



NOVEDADES

Vea todas las novedades de Elesa+Ganter de un vistazo.



CONTACTO

Póngase en contacto con nosotros a través de nuestro formulario. info@elesa-ganter.es

+943 75 25 20

