



# Farmacia y dermofarmacia responden al COVID-19

## Ana Aliaga

Doctora en Farmacia. Farmacéutica comunitaria. Ex vocal nacional de Dermofarmacia y ex secretaria general del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF)

La farmacia es un establecimiento sanitario, el más cercano y accesible a la población, donde no hay que pedir cita previa, abierto 24 horas al día y 365 días al año. La campaña del Consejo General de Colegios Farmacéuticos (CGCOF) #LaCruzDeLaFarmaciaNoSeApaga, difundida en redes, ha dado a conocer esta infraestructura sanitaria y la red de inteligencia sanitaria y social más amplia del país. Desde el inicio de la pandemia se ha visibilizado la labor sanitaria y asistencial de los farmacéuticos, y especialmente durante el confinamiento se ha garantizado la dispensación

de medicamentos y otros productos a los pacientes/clientes, haciendo incluso entrega domiciliaria en sus casas.

Las actuaciones en la farmacia se han ido adaptando día a día en función de la situación, demandas y cambios legislativos. Al principio nos vimos desbordados por las llamadas de teléfono de personas que mostraban su angustia y preocupación por la situación de la crisis sanitaria del COVID-19. No solo buscaban respuestas, fundamentalmente palabras de ánimo y tranquilizadoras.

Las consultas sobre la piel en la farmacia se han



intensificado y, en la etapa de confinamiento, con la mayoría de centros sanitarios cerrados, se han tenido que resolver las situaciones caso a caso de forma profesional. Los mayores problemas que nos planteaban estaban relacionados con la ansiedad y el estrés por la incertidumbre económica y sanitaria, y se manifestaban con el empeoramiento de patologías previas y la mayor aparición de dermatitis, rosácea, acné, herpes labiales, queilitis angular y dermatitis del cuero cabelludo, con mucho picor y descamaciones. Los brotes de acné se han adelantado con respecto a otros años y han requerido una mayor atención. Muchas entrevistas personalizadas, que se han realizado junto con la observación de la piel, se referían a pieles sensibles y reactivas que mejoraban con el arsenal cosmético que disponemos en la farmacia y sin olvidar el buen consejo profesional.

Productos cosméticos que los clientes no podían encontrar en perfumerías o peluquerías, por estar cerradas, como, por ejemplo, los tintes para todo el cabello o para solucionar los problemas estéticos que tanto preocupan, han sido objeto de demanda en la farmacia como uno de los establecimientos abiertos, al ser declarado esencial por el Gobierno.

## PROTECCIÓN

Con gran angustia vivimos el poder proveernos de productos de protección tanto para el personal de la farmacia como para atender la gran demanda de la población de geles hidroalcohólicos, mascarillas, alcohol, guantes, termómetros y pulsioxímetros. Los geles hidroalcohólicos han cobrado un gran protagonismo para asegurar la higienización de las manos y prevenir el contagio del COVID-19. Su fabricación por parte de muchas de las industrias de cosméticos ha supuesto un gran gesto de solidaridad, donando sus productos a hospitales. El Consejo General de Colegios Farmacéuticos (CGCOF), para garantizar el suministro de geles higienizantes de manos, ha realizado un protocolo sobre la formulación de estos preparados cosméticos, a efectos de asegurar su correcta fabricación y gestión legal por parte de los farmacéuticos.

Una vez pudimos protegernos con pantallas de

protección e implantado protocolos de desinfección, limpieza y control de acceso de los clientes en el local, pasó tiempo hasta que, poco a poco, se fue normalizando la distribución de los productos demandados, gracias al gran esfuerzo de la distribución farmacéutica que nos ofrece productos seguros y legales.

## EFFECTOS

El paso de las fases que está acompañando a la pandemia del COVID-19 se está resolviendo de forma diferente, sin dejar de atender la normalidad en la dermofarmacia e insistir en las rutinas diarias personalizadas: higiene, hidratación, envejecimiento, fotoprotección, maquillaje y perfume. Actualmente, se requieren otras actuaciones en la piel de las manos que se están agravando con el uso de geles higienizantes y guantes por la aparición de dermatitis con lesiones de grietas, picor, sequedad e incluso lesiones más graves. Si la causa son los guantes, la solución es cambiar el tipo de guante o poner de algodón debajo de los otros. La sequedad se soluciona con cremas hidratantes que conviene usar muy a menudo. Lesiones más graves se han de derivar a especialistas. También nos encontramos con agravamiento de patologías que se han de valorar por especialistas.

Por la utilización obligatoria de mascarillas pueden aparecer lesiones de roce, presión o bien por la humedad que se genera. Se han descrito hiperpigmentaciones, heridas detrás de las orejas, zona de pómulos, nariz y boca que se resuelven con cremas específicas, reparadoras y antisépticas,



## “Productos de texturas ligeras para la sequedad de la piel de cara y cuerpo han sido muy demandados”

y/o cambiando el tipo de mascarillas. La humedad genera agravamiento de lesiones preexistentes, como dermatitis seborreica o atópica, rosácea, psoriasis y acné, entre otras, o la aparición de hongos. Las soluciones pasan por derivar al especialista, si es preciso, o por el uso de higiene, cremas específicas día y noche y otros cuidados de la piel, con el valor añadido de los consejos de utilización. Usar cosméticos que incorporan una acción prebiótica para mantener un microbioma sano y equilibrado reducirían brotes de patologías. Da tranquilidad conocer que el virus no se propaga por la piel intacta, y surgen dudas si no lo está, de ahí la preocupación porque la piel esté íntegra.

### DEMANDA

Productos de texturas ligeras para la sequedad de la piel de cara y cuerpo han sido muy demandados, y geles antisépticos para manos y cuerpo que han superado las expectativas de previsión.

La fotoprotección también ha requerido nuestra atención. El llevar mascarillas no evita el daño de los rayos UV, por lo que se ha intensificado el consejo para el uso de los fotoprotectores al utilizar medicamentos fotosensibilizantes, en la exposición al sol, paseos diarios, deportes al aire libre. Las personas que teletrabajan y están expuestas a la luz azul deben utilizar los fotoprotectores con esta finalidad de evitar sus efectos adversos. Se ha incidido en dar mensajes de salud acompañando al uso diario de la higiene bucodental que debe incluir cepillado de dientes, uso de interdentes y colutorios, sin olvidar el cepillado de la lengua. El cloruro de cetilpiridinio (CPC) es un antiséptico con eficacia antiplaca y en la inactividad y prevención del virus tipo coronavirus.

Los maquillajes también han visto en la farmacia cambios en el consumo, dirigiéndose a un incremento en todo lo que se refiere a los ojos en detrimento de los labiales.

Una de las consecuencias del COVID-19, tanto para personas que lo han sufrido (entornos familiares, confinadas) o sometidas a estrés, es estar sufriendo actualmente situaciones de gran caída de cabello o efluvio telogénico, que están demandando soluciones en la farmacia con complementos nutricionales, lociones y champús específicos.

### FORMACIÓN

Otro de los aspectos que hemos tenido que abordar es el de desmontar bulos que aumentan la desinformación y calan en la población. Ha sido el caso de bulos como que el coronavirus se adhiere a los maquillajes, si no salgo de casa no necesito hidratante, con mascarilla no necesito fotoprotección o no me puedo maquillar, o si uso fotoprotectores no se sintetiza la vitamina D, entre otros.

Por ello, durante todo este tiempo, se han incrementado las sesiones formativas por parte de nuestras instituciones y laboratorios, quienes nos han ayudado a formarnos a través de webinars que han venido para quedarse.

### RETOS

Los cambios de los hábitos de compra de los consumidores se han puesto de manifiesto a raíz de la pandemia, y su perfil actualmente responde a una mayor preocupación por su salud e higiene. La dermofarmacia puede dar respuesta a estas prioridades de los consumidores, ofreciendo productos cosméticos que van a mejorar la salud y bienestar, junto al valor añadido del consejo farmacéutico. En la farmacia se puede encontrar ciencia e innovación, así como todos los top de belleza y cuidado personal que van a marcar esta nueva etapa en el consumo de cosméticos que demandan: seguridad, transparencia, eficacia, ética, sostenibilidad y personalización. En el futuro de la dermofarmacia estará también el reto de la digitalización, ya que las compras online se han incrementado y será un canal clave, sin perder su gran rigor de recomendación personalizada y ética. 