



"El esfuerzo y la tenacidad pueden conseguir casi todo"

FARMA ALIMENTA cumple 30 años

Entrevista a Gregorio Moreno

Director General de FARMA ALIMENTA

FARMA ALIMENTA nació en el año 1984 y desde entonces no ha parado de mantener una presencia intensamente comprometida con las áreas afines a la experiencia acumulada por los socios fundadores en el área de la producción de medicamentos o farmacia industrial, cosmética y alimenticia. FARMA ALIMENTA cuenta hoy con un equipo de profesionales de primer nivel que da respuesta y dinamiza soluciones en todas y cada una de las áreas consolidadas en su estructura empresarial

Este año FARMA ALIMENTA celebra su 30 aniversario ¿Qué balance puede hacernos desde los inicios hasta hoy?

Si tuviera que apostar por un eslogan, o incluso una conclusión breve y matizada, diría que en estos años se pone de manifiesto, como tantas y tantas veces, que el esfuerzo y la tenacidad pueden conseguir casi todo. Ha sido una preocupación estrechar lazos de trabajo con empresas que mostraran un decidido compromiso con la calidad y el servicio. Creo que en esta trayectoria cualquiera puede concluir que nuestros productos están en una posición relevante que se caracteriza por la fiabilidad, el empleo útil durante muchos años / varios turnos, y la innovación excepcional en el momento que fueron adquiridos. Hoy, este posicionamiento no ha cambiado.

¿Cuál considera que ha sido el principal logro de la compañía?

Realmente fuimos pioneros en el resultado de algunas acciones comerciales que tuvieron entonces una especial resonancia, como fue la primera instalación para el procesamiento de ampollas más grande jamás suministrada en España, y también la línea de jeringas pre-cargables de mayor capacidad para una producción en continuo, bajo un concepto automático de los distintos pasos. Aún hoy, esta instalación marca el referente en la industria farmacéutica. Seguidamente resulta un especial punto de inflexión la perfecta armonía en la dirección de nuestra empresa, que ha permitido fortalecer la misma enormemente y resultar un aliado estable y sólido para nuestras representadas y, con ello también, para nuestros clientes. No deseo destacar más hechos comerciales que significaron mucho en aquel momento, y que hoy todavía implican una enorme satisfacción haberlos materializado, pero tampoco concedemos una especial notoriedad a estos aspectos, dado que finalmente son los clientes quienes toman la decisión que procede. Ellos y nadie más son los protagonistas incuestionables de nuestra historia.

¿Actualmente, cuáles son las áreas de actividad de FARMA ALIMENTA?

FARMA ALIMENTA tiene hoy, como ayer, una amplia repercusión o actividad profesional en tres espacios de mercado fundamentales, la industria farmacéutica, la cosmética y la alimentación, particularmente incidiendo más y



más en estas dos últimas con una presencia relevante en ambos casos, pero aún lejos de la consolidación y permanencia de siempre vinculada al medicamento en todas sus fases: productiva, inspección o empaquetado.

Los principales laboratorios farmacéuticos ubicados en España cuentan con FARMA ALIMENTA para realizar labores de producción, control o empaquetado de sus productos ¿Por qué considera que les eligen a ustedes?

Este ha sido un tema de reflexión recurrente con la gente que conforma nuestro equipo. Estoy convencido de que finalmente los clientes optan por una solución de la mano de FARMA ALIMENTA por dos motivos: la calidad y las servidumbres añadidas que prestamos en todos los proyectos, independientemente de la venta en sí, como es el seguimiento excepcional de cada fase del mismo y nuestra irrenunciable vocación de servicio en la puesta en marcha. Considero que aportamos algo más que los responsables de estas empresas valoran acertadamente para optar por esas soluciones vanguardistas, pero suficientemente probadas.

¿Con qué equipo humano cuentan?

Actualmente trabajan para FARMA ALIMENTA 21 personas, resultando el compromiso de cada una de ellas la raíz fundamental para haber alcanzado estos 30 años de presencia y responsabilidad. En cualquier caso, la compañía sigue apostando por un equipo humano excepcional, preparado y comprometido para dar siempre lo mejor de su impronta profesional. Personas que rápidamente asumen nuestros valores y nuestra idiosincrasia. Pido siempre a nuestros colaboradores que disfruten con este trabajo, que no resulte un "trastorno" insuperable acudir cada día a la empresa o realizar viajes inesperados. Estoy muy orgu-

lloso de toda esta gente joven, dinámica y que contagia tanto entusiasmo y compromiso.

Si algo ha dejado claro la crisis económica ha sido la necesidad de internacionalización de las empresas y la creación de nuevos mercados, en el caso de España sobre todo en Hispanoamérica ¿Tiene FARMA ALIMENTA algún proyecto en este sentido?

Efectivamente, esta crisis que estamos pasando, cuyo núcleo más duro puede haber parcialmente concluido, nos ha hecho recapacitar y reflexionar sobre la conveniencia de abrir nuevos horizontes de trabajo. Es por ello que hemos cerrado distintas colaboraciones en mercados lejos de nuestra responsabilidad territorial, donde algunas líneas de trabajo de FARMA ALIMENTA tendrán en los próximos meses una presencia inusual, trabajando de la mano de compañías instaladas y acuerdos específicos con empresas españolas con una activa presencia en dichos mercados. A día de hoy, estamos cerrando estos acuerdos y por ello la necesidad de mostrarnos prudentes y contenidos en nuestra respuesta, pero efectivamente, hemos buscado opciones y alternativas también lejos de nuestro entorno habitual. En este aspecto, debo destacar también la especial complicidad de nuestros socios en Alemania, principalmente, que no han dudado en estar a nuestro lado en el paso anunciado, sin que por ello causemos conflicto de intereses con ninguna empresa o agente allí instalado.

¿Cómo ve el futuro a corto plazo?

Si pensamos que durante la crisis que estamos viviendo FARMA ALIMENTA se ha fortalecido con la incorporación de nuevos trabajadores, está claro para nosotros que apostamos por el futuro de una manera especial-

Deseamos dar nuevos enfoques en la forma de plasmar las acciones comerciales y resultar para el cliente un socio en el que se puede apostar sin fisuras, favoreciendo que pueda disponer en España directamente de espacios de trabajo y centros para desarrollar nuevos productos y mejorar los resultados actuales



mente contundente. Las distintas áreas de trabajo de FARMA ALIMENTA se han consolidado y fortalecido con incorporaciones de colaboradores que cuentan con esos valores que antes mencionaba, inseparables de nuestra trayectoria, que tan bien nos han definido en todo este tiempo, como son la honestidad y la preparación.

FARMA ALIMENTA sigue apostando como nunca por la formación y el conocimiento, causa esta por la cual cada vez asumimos más tareas de servicio y prestación técnica que normalmente siempre han sido un espacio de trabajo directo de nuestras representadas. Hoy resultamos más ágiles y determinantes para resolver muchas demandas técnicas de nuestros clientes, en plazos de respuesta realmente rápidos. Hoy, nuestro área de ingeniería y servicios está realmente ocupada con numerosos proyectos y trabajos paralelos a la maquinaria entregada, incluso por equipos que nada tienen que ver con nuestra responsabilidad.

¿Qué retos tiene pensados afrontar FARMA ALIMENTA?

La definición de nuestros retos no es otra cuestión distinta de los pasos que marcan nuestra trayectoria.

Deseamos dar nuevos enfoques en la forma de plasmar las acciones comerciales y resultar para el cliente un socio en el que se puede apostar sin fisuras, favoreciendo que pueda disponer en España directamente de espacios de trabajo y centros para desarrollar nuevos productos y mejorar los resultados actuales. Este ambicioso plan ya se ha visto parcialmente desarrollado con la inauguración de nuestro *Showroom*, donde a pesar de todo, con el apoyo de nuestros amigos y representadas, FARMA ALIMENTA ha realizado una inversión decisiva para estar siempre un paso por delante. Un espacio habilitado donde contamos con aquella maquinaria pequeña, de mesa, pero que es el punto de partida para recurrir a los grandes equipos de producción.

El cliente tiene ahora una oportunidad profesional única para ver y tocar aquello por lo que desea apostar y donde aún la inversión se encuentra en una fase indefinida. Nuestros equipos más pequeños muestran amplia y rotundamente las premisas que mejor definen nuestro carácter identitario: la calidad y la innovación por encima de otras muchas consideraciones.