



José Luis Núñez, vocal de Comunicación de la Junta de Gobierno de AEFI, se marca como objetivo para la presente legislatura conseguir aumentar la relevancia de AEFI entre las asociaciones de la industria y modernizar sus canales de comunicación para acceder a los asociados más jóvenes y captar nuevos socios.

Entrevista

JOSÉ LUIS NÚÑEZ

Vocal de Comunicación
de la Junta de Gobierno de AEFI

"UNO DE LOS PUNTOS
FUERTES DE AEFI ES
LA GENEROSIDAD
DE SUS SOCIOS"

¿Cuáles son las responsabilidades del vocal de comunicación en la Junta de Gobierno de AEFI?

La Junta de Gobierno la formamos un grupo de profesionales con diferentes formaciones y responsabilidades, cada uno ejerce sus funciones y, de alguna manera, esto hace que AEFI siga adelante. Como vocal de comunicación, una de mis responsabilidades es conocer y entender las diferentes acciones para poder trasladárselas a los socios y al resto de potenciales profesionales de la industria farmacéutica. Dar visibilidad a AEFI y mostrar su papel dentro del entorno farmacéutico y su capacidad de influencia sería otra de mis tareas, así como mostrar los beneficios de pertenecer a esta asociación y fomentar la incorporación de nuevos socios.

Más internamente, hay una colaboración en el día a día en nuevos proyectos como, por ejemplo, el lanzamiento reciente de la plataforma *online* para la visualización de vídeos de formación o proyectos de modernización de la asociación como la apertura de los cursos *online* o el proyecto de "papel cero" dentro del área de la responsabilidad social corporativa.

Dentro del resto de funciones existentes en la Junta de Gobierno, ¿qué importancia tiene la comunicación?

Ningún área es más importante que otra dentro de la asociación, somos un equipo y cada uno aporta su grano de arena. Dicho esto, la comunicación es el área

que nos pone en contacto bidireccional con los asociados y con el exterior, dar una buena información, a tiempo y en los canales apropiados, así como escuchar lo que pasa fuera para saber reaccionar, son sin duda piezas claves para nuestro desarrollo y para el soporte que los socios buscan en nosotros

¿Qué objetivos se ha marcado para el tiempo que ocupará este cargo?

Dentro de AEFI y manejado por la actual Junta de Gobierno, tenemos un plan estratégico a cuatro años en el que están fijados los objetivos de la organización. Como vocal de comunicación, está en mis manos articular proyectos alienados con este plan. Yo diría que conseguir aumentar la relevancia de AEFI entre las asociaciones de la industria y modernizar sus canales de comunicación para acceder a los asociados más jóvenes y captar nuevos socios, son dos de los principales objetivos.

¿Desde cuándo forma parte de AEFI? ¿Cómo entró en contacto con la Asociación?

Formo parte de AEFI desde que acabé la carrera, es decir, hace más de 30 años. En aquel momento, y espero que también ahora, AEFI era un referente para la formación dentro del mundo de la industria, había un "boca a boca" y una relevancia de la asociación que invitaba a asociarse. Nunca me he arrepentido de ello.

¿Cuáles cree que son los puntos fuertes de AEFI?

Yo diría que su mayor valor es la diversidad, una diversidad marcada por las personas que formamos parte de la asociación, somos profesionales de diferentes áreas, con diferente formación, con diferente carácter, etc., pero todos comprometidos en colaborar y aportar nuestras experiencias y eso es muy enriquecedor y le da mucha fuerza a la asociación.

Precisamente esa diversidad es la que nos permite la organización de cursos de muchas áreas, con profesionales punteros en todas ellas.

Otro punto fuerte que yo considero importante es la generosidad. Pensemos que tanto la junta de gobierno como las de las secciones, los grupos de trabajo, etc., están formados por voluntarios que "ceden" su tiempo y sus conocimientos sin ánimo de lucro, con el único fin de ayudar a los compañeros. Esa generosidad hace posible pedir ayuda de una forma transparente y cándida y recibirla siempre. Nunca he visto un caso de alguien que haga una pregunta o tenga una necesidad y otra persona de la asociación no se la responda o le dé la forma de encontrar la respuesta.

Esto nos lleva a otro de los puntos fuertes, que es la posibilidad de conocer y crear tu red de contactos, muchos de ellos a nivel profesional pero que terminan siendo amigos.


¿Qué le ha aportado AEFI a su vida profesional?

Creo que en esto coincidimos todos a los que nos hagan esta pregunta, AEFI me ha aportado formación, respuestas a mis dudas, es decir, soporte laboral y un nutrido grupo de compañeros dispuestos a ayudarme en mi día a día.

Saliendo de esta área laboral, en AEFI he encontrado personas que han terminado siendo amigos.

¿Desde que conoció AEFI hasta la actualidad cómo cree que ha evolucionado la Asociación?

Pues yo diría que en los 30 años en los que conozco la Asociación su evolución ha sido, siguiendo la moda de los vocablos políticos, asimétrica.

Me explico, yo conocí una AEFI muy tradicional, que reunía a todos los profesionales relevantes de la industria farmacéutica; ser de AEFI, si trabajabas en el sector, era casi una obligación. La industria ha ido evolucionando, cambiando, haciéndose más global y yo creo que AEFI evolucionó más lentamente y su adaptación no discurre a la misma velocidad. En los últimos años hemos sido más conscientes de ello y hemos acelerado para ponernos al ritmo que marca la industria, las últimas juntas han hecho un esfuerzo, y forma parte de nuestro plan estratégico actual, la modernización de la asociación. La adaptación al modelo *online* en un tiempo récord en plena pandemia, la entrada a redes sociales como vía de comunicación más actual, la nueva plataforma *online* para vídeos de los cursos, la inclusión de actividades subvencionadas para los socios dentro del área de las habilidades sociales, la firma de acuerdos de colaboración con otras asociaciones o escuelas de negocio, así como otros muchos proyectos, buscan acercarnos más a las necesidades actuales del socio o de los potenciales socios. Todavía nos queda un camino por delante y esperemos que este camino lleve a AEFI a seguir siendo una referencia dentro del sector. 

La comunicación es el área que nos pone en contacto bidireccional con los asociados y con el exterior