



Entrevista

ENRIQUE ORDIERES

Presidente del Grupo CINFA

"NUESTRO GRUPO HA DESTINADO 183 MILLONES DE EUROS A I+D+I EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS Y SEGUIMOS INVIRTIENDO EN SALUD"

Con 50 años de experiencia, Cinfa desarrolla, fabrica y comercializa un amplio vademécum de medicamentos y productos sanitarios distribuidos en cinco líneas: medicamentos de prescripción, medicamentos sin receta y productos para el cuidado de la salud, soluciones de movilidad, tratamientos para el cuidado de la piel y soluciones nutricionales. Cinfa forma parte de Grupo Cinfa, un grupo empresarial que comprende varias empresas del mundo de la salud y la farmacia. Su presidente, Enrique Ordieres, nos habla de esta compañía que celebra medio siglo al servicio de la salud.

¿Qué le ha aportado su experiencia profesional como titular de una oficina de farmacia a la hora de dirigir Laboratorios Cinfa?

Sin duda, me ha aportado una visión más cercana de las necesidades, inquietudes y retos en materia de salud de la oficina de farmacia y de los pacientes, que me ayuda a comprender los aspectos que en la industria farmacéutica debemos abordar para responder a las necesidades de ambos.

De hecho, Cinfa nació de la vocación de un grupo de farmacéuticos por ofrecer soluciones de salud de calidad a los ciudadanos por lo que, desde el inicio, hemos estado estrechamente ligados a una profesión cuya contribución a la sociedad está fuera de duda. Hoy, 50 años después, seguimos trabajando de la mano de la farmacia, compartiendo una cultura y unos valores propios que nos han permitido llegar a ser el laboratorio líder en el mercado español a través de farmacias, tanto en unidades como en valores.

Y seguimos avanzando en el cuidado y prevención de la salud de los pacientes, siempre a través del consejo de los profesionales sanitarios. En este sentido, y para facilitar su labor, nuestra compañía cuenta con una plataforma de formación profesional, CinfaFormación, que tiene ya 50.000 profesionales suscritos, así como con productos y servicios diferenciales, como Medical Dispenser (SPD), dirigido a fomentar la adherencia a los tratamientos, al facilitar la organización de las tomas de medicamentos en pacientes polimedicados. También colaboramos con distintas entidades del sector en la puesta en marcha de

proyectos, entre los que se encuentra el programa "conSigue", del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, que evalúa el impacto del seguimiento farmacoterapéutico, o "Concilia Medicamentos", dirigido a mejorar la seguridad de los pacientes en torno a su medicación.

Es fácil asociar a Cinfa con genéricos porque es líder en este mercado, pero ¿qué más es Cinfa?

Cinfa es una compañía que trabaja para ofrecer al paciente soluciones de salud de contrastada calidad que respondan a sus necesidades. En este sentido, no solo nos centramos en el tratamiento de patologías, sino también en la prevención y la mejora de la calidad de vida. Por esta razón, el mercado del autocuidado es actualmente un sector estratégico para nuestra compañía, no solo por su demanda y potencial, sino también por

"Cinfa es una compañía que trabaja para ofrecer al paciente soluciones de salud de contrastada calidad que respondan a sus necesidades"

nuestra experiencia en este ámbito, ya que iniciamos nuestra actividad precisamente con productos OTC.

Hoy, hemos alcanzado una posición de liderazgo en el mercado nacional de autocuidado y contamos con un amplio portfolio de soluciones; desde medicamentos de consejo farmacéutico y productos para el cuidado de la salud, a productos para favorecer la movilidad, soluciones para el cuida-

do de la piel o servicios nutricionales adaptados a las necesidades de la persona.

En suma, servicios y soluciones que ponemos a disposición de la farmacia, convencidos del valor que esta ofrece a los ciudadanos a la hora de promover la salud y prevenir enfermedades.

¿En qué está trabajando actualmente su departamento de I+D?

Nuestro departamento de I+D, formado por un centenar de profesionales, trabaja diariamente con el objetivo de garantizar el acceso de los ciudadanos a soluciones de salud de calidad. Gracias a este esfuerzo por innovar, seguimos ampliando nuestro vademécum de medicamentos genéricos y de autocuidado. En concreto, en los próximos meses contaremos con importantes novedades tanto de nuestra línea de movilidad como de



Tecnicos en
Calibración y
Montaje, S.A.



Integramos soluciones



Siempre innovando.



Cuidamos el medioambiente.



La precisión. Nuestro objetivo.

CENTRAL MADRID:
Avda. Somosierra, 22 - Parque Empresarial Inbisa 1, Nave 1A
28703 S.S. de los Reyes
Tel: 91 653 25 00 - Fax: 91 652 35 79

DELEGACION BARCELONA:
C/ Matéu Benet, 38 - 08034 Barcelona



tcm@tcm-spain.com - www.tcm-spain.com

“La nutrición también ocupa un lugar preferente en nuestro compromiso con la innovación, campo en el que estamos haciendo grandes avances de la mano del Centro de Innovación en Nutrición de la Universidad de Navarra”

nuestra área de invierno y piel, donde renovaremos completamente nuestra línea de fotoprotección.

La nutrición también ocupa un lugar preferente en nuestro compromiso con la innovación, campo en el que estamos haciendo grandes avances de la mano del Centro de Innovación en Nutrición de la Universidad de Navarra, con quien llevamos colaborando varios años. En esta línea, hemos logrado identificar marcadores de predisposición a la obesidad, así como patologías asociadas a la misma, y desarrollar tratamientos personalizados y de precisión.

¿Qué le aporta a Cinfa pertenecer a Grupo Cinfa?

A Cinfa, buque insignia de la compañía, le aporta la solidez y estabilidad de pertenecer a un grupo farmacéutico con amplio bagaje y experiencia en el sector. A esto hay que sumar las sinergias existentes entre todas las empresas del Grupo, con quienes compartimos una cultura y unos valores comunes, que nos han hecho crecer en innovación, procesos, nuevas tecnologías y equipo humano. Hoy, Grupo Cinfa cuenta con una plantilla de 2.000 profesionales y más de 4.500 soluciones de salud en el mercado. Así mismo, hemos alcanzado una fuerte presencia internacional, ya que una cuarta parte de nuestra facturación corresponde a otros países. En este sentido, nuestro foco está ubicado especialmente en el Sur de Europa, Centroamérica, Sudeste de Asia, Oriente Medio y África francófona, y continuamos con nuestros planes de expansión.

¿Cuáles diría que son los principales problemas del mercado de genéricos en este momento?, ¿y de los biosimilares?

Como ya sabemos, el mercado de los medicamentos genéricos ha alcanzado una fase de madurez, con una menor previsión de caída de patentes en los próximos años, por lo que, aunque aún seguirá experimentando un leve crecimiento, este será mucho más moderado que hasta la fecha. Esta circunstancia, sumada a la inestabilidad legislativa que rodea a este sector, las sucesivas bajadas de precios y las escasas cuotas de mercado alcanzadas en los nuevos lanzamientos, hacen cada vez más complicado competir en este mercado.

Con respecto a los biosimilares, es un mercado con potencial pero que exige grandes inversiones en el desarrollo y en el que existe una muy difícil competencia con las grandes multinacionales que, además de investigar los biotecnológicos originales, están desarrollando sus correspondientes biosimilares. A esto hay que sumar una posterior incertidumbre tanto en las cuotas de mercado alcanzadas como en las tendencias decrecientes de precio. Y, además, fuera del canal de oficina de farmacia. Todo ello hace que sea, en estos momentos, un mercado difícil y con excesivo riesgo para compañías de nuestra dimensión.

¿Qué pediría a la Administración para salvar estas dificultades?

Fundamentalmente, su apoyo y la adopción de medidas que incentiven a nuestra industria a seguir invirtiendo y generando empleo estable y de

calidad en nuestro país. En el caso de los medicamentos genéricos, el sector lleva tiempo reclamando cierta estabilidad tanto a nivel nacional como autonómico y una diferenciación real del precio del medicamento genérico que lo haga atractivo a la hora de su elección.

Cinfa cuenta con dos plantas de producción en Navarra, ¿tienen planes de expansión en algún otro lugar?

Nuestra compañía adquirió en 2017 tres empresas de autocuidado con un amplio portfolio de productos diferenciales y complementarios con los de Cinfa y con una importante infraestructura tanto en nuestro país como en el mercado italiano y francés. Fruto de estas operaciones de compra, Cinfa ha sumado a sus dos centros de producción en España una nueva planta en Valencia, especializada en ortopedia y propiedad de Orliman, una de las compañías adquiridas.

Si hablamos a nivel de Grupo, con estas adquisiciones, son seis las plantas de producción con las que contamos, dotadas de la más alta tecnología y con presencia en cuatro comunidades autónomas de nuestro país.

¿Qué retos se plantea a corto plazo como presidente de Grupo Cinfa?

En primer lugar, continuar con nuestra apuesta por la innovación y la inversión, palancas de cambio para crecer y seguir avanzando en nuevos tratamientos y soluciones de salud que respondan a las necesidades futuras de los pacientes. Con este objetivo, nuestro Grupo ha destinado 183 millones de euros a I+D+i en los últimos diez años y seguimos invirtiendo en salud.

Y, en segundo lugar, consolidar nuestra presencia en los mercados en los que ya estamos presentes y ampliar nuestro crecimiento a nivel nacional e internacional, en línea con nuestra estrategia de diversificación e internacionalización, convencidos de las oportunidades de negocio que tiene la farmacia. 